

報道関係者各位

2025年12月吉日

ハウステンボス株式会社
株式会社 ONESTORY

ハウステンボス株式会社と株式会社 ONESTORY 西九州エリアの「食と地域の価値創造」を目的とした包括的業務提携を締結

憧れの異世界。



ハウステンボス株式会社(代表取締役社長執行役員 CEO 高村耕太郎、以下ハウステンボス)と、株式会社 ONESTORY (代表取締役社長：大類知樹、以下 ONESTORY) は、西九州エリアの「食と地域の価値創造」を目的とした取り組みを包括的に推進するため、このたび業務提携を締結いたしました。

ハウステンボスは、長崎県・佐賀県を中心とする西九州広域エリアをひとつの滞在型広域リゾートとして新たなブランドを創り上げてゆくことで、観光客や周辺人口の増加はもとより、西九州エリアを取り巻くさまざまな分野のマーケット拡大を目指しております。

ハウステンボスと ONESTORY による本提携は、西九州広域エリアの「食」を起点として、地域が育む食材や産業、歴史や文化、地域的自然特性などに光を当て、飲食業、農業・漁業などの第一次産業、陶磁器産業、観光事業に携わるさまざまなステークホルダーとともに、目的を同じくして取り組む新たな挑戦です。

1. 背景・目的

長崎県佐世保市という地方において、ヨーロッパの街並みをテーマとしたテーマリゾートとして独自のアイデンティティをもって西九州エリアへの集客を続けてきたハウステンボスのノウハウと、「日本に眠る愉しみをもっと。」という企業メッセージのもと、「食」を機軸として地域のブランドを掘り起こしてきた ONESTORY の 2 社がタッグを組み、西九州広域エリアをひとつの滞在型リゾートとしてブランディングし、新たな価値創造に取り組むことに本提携の意義があります。両社は、双方が培ってきた強みとネットワークを最大限に生かし、今まで以上に西九州エリアが持つ素晴らしい資源や文化を磨き上げ、創造的で持続的な価値創造を図りたい所存です。

2. 提携内容

- ① ハウステンボスおよび ONESTORY の両社協業による、西九州エリアにおける「食」領域の事業創出
- ② 「食」を起点として西九州広域エリアをブランディング、食と地域の価値を創出し、相互による情報発信を実施

3. 今後の展開

都度、発信させていただく予定であります。

■両社代表コメント

ハウステンボス株式会社 代表取締役社長執行役員 CEO 高村 耕太郎

「地域とともに歩むというハウステンボスの理念を、食を起点に領域横断で進化させます。ハウステンボスがある西九州は食を中心とした文化の宝庫です。本提携は、その文化の発展に関わる関係者の皆さまに共創の入口を広く開くための枠組みになると信じています」

株式会社 ONESTORY 代表取締役社長 大類 知樹

「西九州エリアは食材、景観、歴史、伝統産業など、資源の宝庫。豊富に存在する資源を再編集し、磨き上げ、魅力ある食のストーリーとして顕在化させていきます。」

■ハウステンボスおよび ONESTORY について

・ハウステンボス株式会社

本社所在地 長崎県佐世保市ハウステンボス町 1-1

開業年月日 1992 年 3 月 25 日

資本金 1 億円

代表者 代表取締役社長執行役員 CEO 高村 耕太郎 (たかむら こうたろう)

主な事業内容 テーマパーク事業、ホテル事業、レストラン事業、物販事業ほか

WEB サイト <https://www.huistenbosch.co.jp/>

・株式会社 ONESTORY

所在地 東京都渋谷区代々木 1-31-12

創業 2016 年 4 月 1 日

資本金 1 億円

代表者 代表取締役社長 大類 知樹 (おおるい ともき)

事業内容 地域 × 食の編集・体験設計・広報プロデュースほか

WEB サイト <https://www.onestory-media.jp/>

<本件に関するメディア各社 お問い合わせ先>

■ハウステンボス株式会社

コミュニケーション部 PR チーム

Tel : 0956 (27) 0180 Email : pruser@htb-j.com