

平成27年11月30日

ハウステンボスグループ 平成27年9月期の業績について

ハウステンボス株式会社（本社：長崎県佐世保市）とグループ会社の平成27年9月期の連結業績は以下の通りとなりました。

【平成27年9月期のグループ連結業績】

（平成26年10月1日－平成27年9月30日）

単位：百万円

| | 前 期 | 当 期 | 増 減 | 前年同期比 |
|-------------|--------|---------------|-------|--------|
| 取扱高 | 27,635 | 35,409 | 7,774 | 128.1% |
| 売上原価 | 7,038 | 8,582 | 1,545 | 121.9% |
| 売上総利益 | 20,597 | 26,826 | 6,229 | 130.2% |
| 販売費および一般管理費 | 13,088 | 17,591 | 4,503 | 134.4% |
| 営業利益 | 7,509 | 9,235 | 1,726 | 123.0% |
| 経常利益 | 8,663 | 10,442 | 1,779 | 120.5% |
| 税引前当期純利益 | 8,620 | 10,403 | 1,783 | 120.7% |
| 当期純利益 | 5,478 | 6,941 | 1,463 | 126.7% |

* ハウステンボス株式会社、株式会社ラグーナテンボス、ハウステンボス技術センター株式会社
エイチ・テイ・ビイ観光株式会社、HTBクルーズ株式会社、テンボスクルーズパナマSAの6社計。

* 簡易的な連結処理をしています。

【平成27年9月期のハウステンボス株式会社（単独）業績】

（平成26年10月1日－平成27年9月30日）

- ・ 入場者数 3,107千人（前期比 111.2%）
- ・ 内 海外客数 253千人（前期比 115.5%）
- ・ 宿泊者数 337千人（前期比 110.2%）

単位：百万円

| | 前 期 | 当 期 | 増 減 | 前年同期比 |
|-------------|--------|---------------|-------|--------|
| 取扱高 | 26,255 | 29,720 | 3,465 | 113.2% |
| 売上原価 | 5,938 | 6,615 | 677 | 111.4% |
| 売上総利益 | 20,316 | 23,105 | 2,788 | 113.7% |
| 販売費および一般管理費 | 12,952 | 14,186 | 1,235 | 109.5% |
| 営業利益 | 7,364 | 8,918 | 1,554 | 121.1% |
| 経常利益 | 8,325 | 9,270 | 945 | 111.4% |
| 税引前当期純利益 | 8,262 | 9,227 | 965 | 111.7% |
| 当期純利益 | 5,204 | 6,058 | 854 | 116.4% |

【ハウステンボス株式会社（単独）財産状況について】

単位：百万円

| | 2014.9末 | 2015.9末 | | 2014.9末 | 2015.9末 |
|------|---------|---------------|----------|---------|---------------|
| 流動資産 | 18,726 | 17,391 | 流動負債 | 5,683 | 4,933 |
| 固定資産 | 11,157 | 17,415 | 固定負債 | 3,136 | 2,514 |
| 繰延資産 | 0 | 0 | 純資産 | 21,064 | 27,359 |
| 資産合計 | 29,883 | 34,806 | 負債・純資産合計 | 29,883 | 34,806 |

【ハウステンボス(株)営業概況について】

前期に引き続き当期もご来場のお客様のご期待を超える感動を提供すべく場内サービスの質的向上に取り組むとともに、「花の王国」「光の王国」「音楽とショーの王国」「ゲームの王国」の4つのイベント展開軸に加え新たに第5の王国「健康と美の王国」を開始。”オンリーワン・ナンバーワン”の新規イベントの開発と実施、従来からお客様にご支持をいただいているコンテンツのバージョンアップに努めました。

「花の王国」については10月の「世界フラワーガーデンショー2014」を皮切りに「光のペゴニアガーデン」、「チューリップ祭」、「芝桜ガーデン」、「花の大祭典」、「111万本のバラ祭」「あじさい祭」「大ゆり展」とハウステンボスの街並みに溶け込む四季折々の花々と花関連イベントを開催しました。

「光の王国」では世界初の運河イルミネーションショー「光と噴水の運河」と日本最長級「光の王国パレード」が加わり前期より大きくバージョンアップした世界最大級1100万級超「光の王国」を開催。以降も春、夏、秋とシーズン毎に赴きに変化をつけながら年間を通じて光の世界観を造り上げています。

「音楽とショーの王国」では「仮面舞踏会大カーニバル」、プロの演奏家による本格的な生演奏を場内やホテルで堪能いただける「ハウステンボス音楽祭」などを開催したことに加え、人気コンテンツのひとつとしての地位を確立している「ハウステンボス歌劇団」が「ハウステンボス歌劇学院」第1期の卒業生を加え多くのファンのお客様をステージ上のレビューで魅了しています。

「ゲームの王国」についても「鳥獣ライド」「ナイトメア・ラボ」「ドームシューティング360」など新規コンテンツを投入した第二弾展開が好評を博した事に加え、7月にはデジタル釣堀「釣りアドベンチャー」を導入し多くのファミリー層のお客様にご利用いただいています。

そして第5の王国「健康と美の王国」もスタート。「健康の館」ではお客様の健康チェックやサプリメント、健康食品等の販売を開始した他、野菜工場を併設し地産地消にこだわった「健康レストラン AURA」も営業を開始し医食同源の考え方に基づいた展開を行っています。

その他、4月にはホログラムシアター「SMTOWN THEATRE@HUIS TEN BOSCH」を新設。また梅雨時期の集客強化を企図した雨の日限定施策「ハッピーレイン」を初開催。6月以降の入場者数の増加に寄与しています。

エネルギー事業では東明太陽光発電所が順調に稼動。そして世界初のローコストホテル「変なホテル」も7月より第一期72室が稼動を開始。世界から高い注目を集める中、ロボットをはじめとする最先端技術の導入により世界一の生産性を目指しています。

上記取組により、ハウステンボス入場者数は前年同期比11.2%増の3,107千人となり2000年3月期以来となる300万人を超えるお客様をお迎えする結果となりました。宿泊者数は同10.2%増の337千人、取扱高は同13.2%増の29,720百万円と前期に引き続き10%を超えて伸張しました。販売費及び一般管理費については広告宣伝費やイベント費等、戦略経費の強化を図る一方で継続して実施している業務効率化の推進と経費削減努力によりを同9.5%増、14,186百万円と必要最小限の増加に留めたことにより営業利益は同21.1%増の8,918百万円、経常利益は佐世保市からの再生支援交付金（前期731百万円）の受領が終了しているものの同11.4%増の9,270百万円を確保。当期純利益は同16.4%増の6,058百万円となり増収増益の結果となりました。

【ハウステンボス株式会社(単独) 平成28年9月期通期業績見通しについて】

- ・ 入場者数 357万人 (前期比 115%)
- ・ 売上高(取扱高) 341億円 (前期比 115%)
- ・ 経常利益 111億円 (前期比 120%)

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>