

平成28年2月18日

## ハウステンボスグループ 平成28年9月期第1四半期の業績について

ハウステンボス株式会社（本社：長崎県佐世保市）とグループ会社の平成28年9月期第1四半期の連結業績は以下の通りとなりました。

### 【平成28年9月期第1四半期のグループ連結業績】

（平成27年10月1日 — 平成27年12月31日）

単位：百万円

ハウステンボスグループ	2014年10月～2014年12月	2015年10月～2015年12月	差異	前期比
取扱高	9,177	<b>9,117</b>	-60	99.3%
売上原価	2,286	<b>2,204</b>	-82	96.4%
売上総利益	6,890	<b>6,913</b>	22	100.3%
販売費および一般管理費	4,118	<b>4,382</b>	264	106.4%
営業利益	2,773	<b>2,531</b>	-242	91.3%
経常利益	3,446	<b>2,746</b>	-700	79.7%

\* ハウステンボス株式会社、株式会社ラグーナテンボス、ハウステンボス技術センター株式会社、エイチ・テイ・ビー観光株式会社、HTB エナジー株式会社、HTB クルーズ株式会社、テンボスクルーズパナマ SA の7社計。

\* 簡易的な連結処理をしています。

### 【平成28年9月期第1四半期のハウステンボス株式会社（単独）業績】

（平成27年10月1日 — 平成27年12月31日）

- ・ 入場者数 813千人（前期比 97.3%）
- ・ 内 海外客数 493百人（前期比 103.7%）
- ・ 宿泊者数 837百人（前期比 101.3%）

単位：百万円

ハウステンボス(株)	2014年10月～2014年12月	2015年10月～2015年12月	差異	前期比
取扱高	8,034	<b>7,888</b>	-146	98.2%
売上原価	1,890	<b>1,802</b>	-87	95.4%
売上総利益	6,144	<b>6,085</b>	-59	99.0%
販売費および一般管理費	3,444	<b>3,530</b>	86	102.5%
営業利益	2,700	<b>2,556</b>	-144	94.7%
経常利益	2,899	<b>2,717</b>	-182	93.7%

15年ぶりに入場者数が300万人台に回復する結果となった前期に引続き、当四半期においても「花の王国」「光の王国」「音楽とショーの王国」「ゲームの王国」「健康と美の王国」の5つのイベント展開軸を中心にハウステンボスの体験価値の向上に注力しました。

10月には前月から開催中の「秋の光の王国」、「ダリア展」、「ビール祭とワイン祭」、同月3日からは「世界フラワーガーデンショー」、10日からは「光のベゴニアガーデン」、11日には3965人が参加した「ウォリー仮装ギネス挑戦イベント」を実施。ハロウィーン展開も定着し多くの仮装ゲストにご来場いただきました。

11月は3日より世界最大級1300万球「花と光の王国」をスタート。今年初登場の高さ日本一66mの「光の滝」、同じくイルミネーションの光の海へのダイブを体感いただける「光のバンジージャンプ」、そして前期よりご好評をいただいている「光と噴水の運河」と充実したコンテンツで全国の夜景鑑賞士による3年連続日本一の評価に相応しいオンリーワン、ナンバーワンの光の世界をお客様にご堪能いただいています。

12月には「3Dイルミバルーンストリート」、「光のスノースライダー」と光の王国にコンテンツを追加したことに加え、同月12日には健康の館の一部を「女王癒しの間・光と水素カフェ&バー」へリニューアル。19日にハーバータウンに「海鮮と陶器の城」、25日にはゲームの王国別館として「リアルモンスターバトル」を追加したVR館と新しい施設のオープンが続きました。カウントダウンイベントでは、現経営体制発足以来大晦日では初めてとなる3万人を超えるお客様をお迎えしました。

上記取り組みの結果、2009年以来の大型連休となった9月のシルバーウィーク時期への旅行需要の偏りや前期に発生していた大型団体の受注が当期は発生していないながらも入場者数の増加に努め前年同期比97.3%の813千人とほぼ昨年と同水準を維持しました。

取扱高は7,887百万円とハウステンボスエリア単独での比較においては同103.5%と増加となったものの、全体においては前期に実施した大阪城でのイルミネーションイベントを当期は実施しなかったため同98.2%と入場者数同様の結果となりました。

営業利益は同94.7%（ハウステンボスエリア単体101.6%）の2,555百万円、経常利益は同93.7%（ハウステンボスエリア単体100.1%）の2,717百万円と同じく大阪城展開の実施が無かった結果が反映された内容となりました。

尚、当四半期においては子会社のHTB エナジーが本年4月からの電力小売事業への参入に向け、供給および販売体制の整備を推進する期間となりました。親会社のハウステンボス株式会社もテーマパーク事業の充実化を図る一方で、グループ内における新規事業の成功のため最大限の協力体制を整えるなどHTB エナジーとともに準備に注力した四半期となりました。

当エネルギー事業は当期の第3四半期以降におけるグループ連結の業績の向上に大きく寄与するものと考えております。

【ハウステンボス株式会社(単独) 平成28年9月期通期業績見通しについて】

- ・ 入場者数 357万人 (前期比 115%)
- ・ 売上高(取扱高) 341億円 (前期比 115%)
- ・ 経常利益 111億円 (前期比 120%)

\*平成27年11月30日発表時の数値からの変更はございません。

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》  
ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子  
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025  
<http://www.huistenbosch.co.jp>