

ハウステンボスグループ 平成29年9月期第3四半期の業績について

ハウステンボス株式会社（本社：長崎県佐世保市）とグループ会社の平成29年9月期第3四半期の連結業績は以下の通りとなりました。

【平成29年9月期第3四半期のグループ連結業績】

（平成28年10月1日 — 平成29年6月30日）

単位：百万円

| ハウステンボスグループ | 前期 平成27年10月～平成28年6月 | 当期 平成28年10月～平成29年6月 | 差異 | 前年比 |
|-------------|------------------------|------------------------|-------|--------|
| 取扱高 | 24,282 | 27,230 | 2,948 | 112.1% |
| 売上原価 | 6,010 | 8,641 | 2,631 | 143.8% |
| 売上総利益 | 18,271 | 18,589 | 317 | 101.7% |
| 販売費および一般管理費 | 13,248 | 13,374 | 126 | 101.0% |
| 営業利益 | 5,023 | 5,215 | 191 | 103.8% |
| 経常利益 | 3,982 | 7,340 | 3,358 | 184.3% |

* ハウステンボス株式会社、株式会社ラグーナテンボス、ハウステンボス技術センター株式会社、エイチ・ティ・ビイ観光株式会社、HTB エナジー株式会社、HTB クルーズ株式会社、テンボスクルーズパナマSAの7社計。

* 簡易的な方法により作成し、監査法人のレビューは受けておりません。

【平成29年9月期第3四半期のハウステンボス株式会社（単独）業績】

（平成28年10月1日 — 平成29年6月30日）

- ・ 入場者数 2,122千人（前期比 100.9%）
- ・ 内 海外客数 142千人（前期比 92.1%）
- ・ 宿泊者数 225千人（前期比 102.2%）

単位：百万円

| ハウステンボス(単独) | 前期 平成27年10月～平成28年6月 | 当期 平成28年10月～平成29年6月 | 差異 | 前年比 |
|-------------|------------------------|------------------------|-------|--------|
| 取扱高 | 20,590 | 20,772 | 182 | 100.9% |
| 売上原価 | 4,684 | 4,711 | 27 | 100.6% |
| 売上総利益 | 15,907 | 16,061 | 155 | 101.0% |
| 販売費および一般管理費 | 10,512 | 10,487 | -25 | 99.8% |
| 営業利益 | 5,395 | 5,574 | 180 | 103.3% |
| 経常利益 | 4,378 | 7,191 | 2,813 | 164.3% |

ハウステンボスは、今期開業25周年を迎え、「花の王国」「光の王国」「音楽とショーの王国」「ゲームの王国」「健康と美の王国」の5つのイベント軸を展開するとともに、第6の王国「ロボットの王国」を加えて、3世代でお楽しみいただけるオンリーワン・ナンバーワンのコンテンツを提供し、ハウステンボスでの体験価値の向上に注力しています。

今期首以降においてもハウステンボスならではの小さなお子様からシニアのお客様まで3世代でお楽しみいただけるイベントやショーを提供するとともに、世界最大・日本初のエンターテインメントを提供し続けてきました。10月、国内唯一の世界大会となる「世界フラワーガーデンショー」を開催。世界的なデザイナーの作品を一堂に展示し、多くのお客様に美しい作品の数々をご鑑賞いただきました。

また、4年連続日本一の評価を受けた世界最大1300万球「光の王国」には、初登場の全長3メートルの炎を吐く「光のドラゴンロボット」やハウステンボス歌劇団による「光と運河の水上ショー」といった音楽と光を組み合わせたショーも大好評をいただきました。そして、世界一の効率経営をめざす「変なホテル」が“初めてロボットがスタッフとして働いたホテル”としてギネス世界記録に認定。現在も高稼働を維持しています。

1月以降も日本最高峰のパイロットが日本一を競った日本初「夜間ドローンレース」を開催。3月には一堂にVR（仮想現実）コンテンツが揃う「VRの館」を開設し、日本最大のVRテーマパークとしても進化し続けています。

4月はイースターに関連したレストランメニューの提供やイベントを開催。また「春の九州一花火」や「九州ご当地グルメイベント」を実施。

5月のG.Wは、恒例となっているマーチングバンドイベントに「世界花火師競技会」を2日間開催。

13日からは「バラ祭」を開催し大変好評いただきました。6月には5年目となる「あじさい祭」を、1100品種へ増加し、ハートのあじさいを探すイベントを追加しました。4日に「バラとワインマラソン」、10日に「スペシャルライブ」を開催し、集客に努めました。

また昨年まで4年連続で1位の評価をいただいている「じゃらん九州・山口人気観光地ランキング」にて、今年も第1位を受賞。5年連続で九州・山口エリアにおける人気観光地ナンバーワンのご評価をいただいています。

上記取り組みの結果、4月以降は入場者数、取扱高ともに前年実績を大きく上回り、第3四半期通期における入場者数は前年同期比100.9%の2,122千人となりました。取扱高は同100.9%の20,772百万円、営業利益は同103.3%の5,574百万円。経常利益は同164.3%の7,191百万円となりました。

【ハウステンボス株式会社(単独) 平成29年9月期通期業績見通しについて】

- ・ 入場者数 295万人 (前期比 102%)
- ・ 売上高(取扱高) 292億円 (前期比 102%)
- ・ 営業利益 76億円 (前期比 100%)
- ・ 経常利益 93億円 (前期比 143%)

※第3四半期の業績を反映し、第2四半期決算発表時から修正しております。

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野・牟田
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www2.huistenbosch.co.jp>